

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ – ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

О тренинге:

Новый актуальный открытый тренинг «Эффективные инновации – инвестиции в будущее вашего бизнеса» важен для всех, кто хочет успешно развиваться не только сегодня, но и завтра. Для тех, кто хочет заложить надёжную платформу для будущего роста, а также тех, кто ищет альтернативные пути усиления своего бизнеса.

Данный однодневный тренинг является частью корпоративного консультативно-тренингового блока по управлению инновациями, в котором с каждым подробно рассматриваются, как возможные сферы инноваций, так и построение системы управления инновационной деятельностью для достижения долгосрочного успеха.

Цели программы:

- ✓ понять основные принципы успешных инноваций,
- ✓ изучить основные проблемы и ошибки, которых необходимо избегать.
- ✓ узнать о новых тенденциях и событиях, которые меняют правила игры для всех нас.
- ✓ рассмотреть вопросы управления инновационным процессом,
- ✓ построение модели основных важных факторов и принципов правильно организованного бизнеса, работающего с инновациями

Программа

1. Что такое инновация и для чего она нужна бизнесу
2. Примеры инноваций, которые изменили бизнес и мир
3. Интерактивное упражнение
4. Инновации во всех сферах деятельности
 - Маркетинг (продукты и бренды, коммуникация)
 - Продажи (RTM, каналы, география, модель)
 - Снабжение (закупка, производство, логистика)
 - Финансы
 - HR
 - Бизнес-модель
5. Интерактивное упражнение по инновациям в процессы
6. Критерии успешной инновации

7. Командное упражнение по поиску направлений инноваций и конкретных идей

8. Цена инновации

- Цена запуска
- Цена успеха
- Цена ошибки

9. Конкурентный анализ

10. Управление инновациями

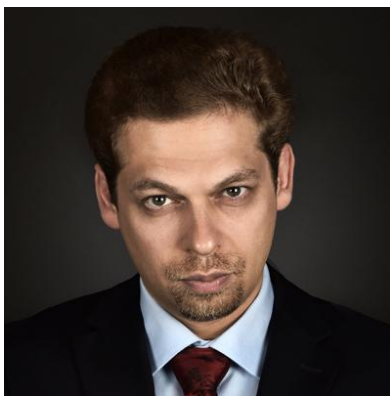
- Циклы продуктов
- Управление проектами
- Инвестиции

Результат

В результате однодневного тренинга все участники погрузятся в мир инноваций, заразятся желанием находить новые пути и решения для старых проблем. Научатся видеть рынок по-новому, видеть проблемы и преимущества конкурентов так, чтобы максимально использовать их слабые стороны и искать способы превзойти сильные.

Сформируется понятие, как важно правильно управлять новшествами в своём бизнесе, когда их вводить, а когда нет, как правильно выстроить процессы так, чтобы они помогли росту бизнеса, а не похоронили его.

ТРЕНЕР



Антон Эйне

Маркетолог с европейским бизнес-образованием и 20-летним опытом в исследованиях рынка и FMCG-маркетинге, проработавший во многих международных компаниях, в том числе 13 лет директором по маркетингу.

Большую часть карьеры посвятил бизнес-стратегии, разработкам новых брендов и продуктов, покупкам бизнесов, их интеграции, трансформации бизнеса. Имеет большой опыт в тренингах, коучинге и массовых ивентах.